

Kommunikationsstrategi 2023-2024

1. Indledning

Vonsild Skole er en folkeskole i Koldings sydlige bydel med ca. 660 elever og ca. 140 ansatte. Eleverne er fordelt på 2 afdelinger; almenskolen med ca. 565 elever og specialcentret med ca. 95 elever (elever med vidtgående fysiske og psykiske handicaps.) Vi er en skole, der stiller store krav til de rammer, vores elever omgives af – både fagligt og socialt.

- Faglighed: Vi sætter barren højt både i hverdagen og ”på de anderledes fagdage”. Udover fagdage, arbejder vi også med åben skole, har en fælles indsats i forhold til ordblinde elever, ser tværfaglighed som en selvfølge og samarbejder på tværs på årgangene. Vi bruger desuden holddeling som en aktiv del af undervisningen.

- Relationer og fællesskab: Vi vægter relationer på alle niveauer. Vi har et godt program for venskabsklasser, vi har profilfag/valgfag på tværs af klasserne og bruger kontaktpædagoger i dagligdagen i forhold til elever, der har særlige udfordringer. Vi bruger motion og musik som en vej til et større fællesskab, både til samlinger og på særlige dage.

- Traditioner: Vi vægter traditioner højt. Vi har arrangementer på særlige dage omkring jul, fastelavn, Lucia mv.

2. Formål

Formålet med skolens kommunikationsstrategi er at understøtte vores kerneværdier:

LIVSGLÆDE – ORDENTLIGHED – AMBITIØS – FAGLIGHED – ÅBENHED - SUNDHED

For Vonsild Skole betyder det, at der er:

- plads til alle – det giver indlevelse og indsigt
- fælles ånd – oplevelsen af samhørighed
- høj faglighed – målrettethed, visioner og ambitioner
- traditioner – samlingssted og fællesskab

Med vores kommunikation ønsker vi at opnå synlighed og gennemsigtighed. Bedst mulig kommunikation og dialog, hvor der tages højde for forskellige modtagergrupper. Vi ønsker en oplevelse af skolen som én enhed.

3. Kommunikationskanaler

Vores primære kommunikationskanaler vil altid være den digitale platform ”AULA” inkl. skolens hjemmeside.

Derudover kommunikeres der fra skoles side via Facebook, trykte materialer og mødeaktivitet.

4. Fokusområder for skolens kommunikationsstrategi 2023-2024

- a. Kommunikation mellem skolens ledelse og forældre
- b. Kommunikation mellem skolebestyrelsen og forældre
- c. Branding/fortælling af den gode historie til verdenen omkring skolen

5. Indsatser

Indsats	Forankring	Proces	Tidsplan
Nyhedsbrev fra skolens ledelse	Skolens ledelse	Information, nyheder mv. fra skole og SFO	Skoleåret (5 gange i løbet af skoleåret)
Information fra team	Klassens team	Information, tiltag mv.	Skoleåret (1 gang pr. måned)
Opdatering af hjemmeside	Skolens ledelse	Nyttig viden, SKB-arbejde mv.	Skoleåret (løbende)
Den gode historie	Skolens ledelse	Nye tiltag, hverdagshistorier, arrangementer, mv.	Skoleåret (løbende)
Fokushistorier	Skolebestyrelsen	Udvalgt information	Skoleåret (løbende)

Revideres/godkendes ved opstart på nyt skoleår.
Godkendt og vedtaget af skolebestyrelsen, 28.08.2023